

中智关爱通（上海）科技股份有限公司 社会责任报告

2020 年度

◎关于本报告

本报告是中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）发布的 2020 年企业社会责任报告，展现公司企业社会责任理念、战略及其具体实践。

◎报告时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

◎报告参考标准

《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》

《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》

◎报告的获取方式

本报告电子版请访问：<https://www.guanaitong.com/>（待定）

◎意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联系方式如下

地址：上海市徐汇区宜山路 700 号 C4 幢 1-2 层

电话：021-33352333

邮箱：CUSTOMER@GUANAITONG.COM

目录

一、 单位总体情况	5
(一) 公司介绍	5
(二) 战略规划	5
(三) 企业文化	6
(四) 公司治理	7
(五) 财务指标	8
二、 发展历程	9
(一) 初创时代：探索员工关爱服务业务	9
(二) PC 时代：形成一站式整体员工服务平台	10
(三) 移动时代：完成混合所有制改革和股份制改造，开启互联网 +B2B2C 商业模式	10
(四) 数字时代：确立 α iinside 战略构架	11
三、 员工责任	11
(一) 人才招聘	12
(二) 培养与发展	12
(三) 员工关怀	13
(四) 职场温情	13
四、 诚信经营与服务	15
五、 社会责任	15
(一) 善心暖社会	15

(二) 科技赋能共创未来	18
六、 绿色环保形象	21
七、 对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望	21
(一) 充分发挥党组织领导作用	21
(二) 基层党组织建设	22
(三) 干部队伍建设	22
(四) 纪检监察及党风廉政建设	23
(五) 意识形态工作	23
(六) 综治维稳工作	23
(七) 党建活动	24
(八) 取得的荣誉奖项	26

一、单位总体情况

(一) 公司介绍

中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）成立于 2011 年 3 月，是中智集团旗下中智上海公司作为控股股东的三级子公司，注册资本金 11916.6698 万元人民币，打造基于互联网+员工服务的企业费用数字化平台，为企业提供员工预算管理、一站式弹性福利管理解决方案与技术平台的数字科技公司。主打产品能帮助企业完成涵盖福利、津贴、健康、商旅等在内的员工多科目预算的分发管理、数据归集及财务分析。

公司自 2016 年起被连续评定为国家级高新技术企业；2017 年被上海市认定为专精特新企业，同年获得 ISO/IEC27001 信息安全管理体认证；2019 年获 ISO9001 质量管理体系认证，是国内具有知名度及影响力的大型人力资源服务机构。

经过多年发展，截止 2020 年 12 月 31 日，中智关爱通已在北京、上海、北京、广州、深圳和南京设立了分支机构，拥有 469 人的专业团队，目前已通过 SaaS 或 PaaS 模式服务超过 18000 家企事业单位，覆盖 900 万人群，2020 年营业收入达 5.98 亿元，资产总计 21.28 亿元。

(二) 战略规划

以数字身份和数字资产为底层构架创新发展，以 α inside 数字技术赋能为核心，形成构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的

“爱在其中”生态圈。



(三) 企业文化

1. 企业愿景

构建企业、员工、社会相互支持、共同发展“爱在其中”生态圈。

做一份有爱、有温暖的事业，帮助企业把爱传递给员工，让员工感受组织的关爱，感受社会的关爱，同时再去回馈社会，形成企业、员工、社会三方共享的“爱在其中”生态圈、“爱在其中”生态圈开启了一个价值共创的全新维度。在这个生态圈里，“爱”不是单向给予，而是通过“Give&Get”双向互动机制，在员工、企业和社会之间协同共融，释放更大的能量。

2. 企业使命

帮助企业把更好的“给”“到”员工，激发组织活力。

关爱通搭建互联网+员工的服务平台，致力于为员工提供全生命周期服务。借助数字化工具，便捷、智能、高效、精准地满足员工个

个性化需求，帮助企业（组织）成为员工的健康管家、成长导师、财富顾问和价值观引导者，释放员工的无限潜能，达到激发组织活力的最终目的。

3. 核心价值观

责任、信任、快乐、创新。

核心价值观是解决企业在发展中如何处理各种矛盾的核心依据，同时价值观的内涵和解释需要根据时代、环境的改变不断调整。关爱通以开放心态接纳不同思维的冲击和碰撞，同时坚守价值观方向的一致性：关爱通倡导客户第一、态度第一的责任观，只有负责任的态度才能为客户带来安全、可靠的产品和服务；信任是人与人之间的粘合剂，是构建稳固关系的桥梁，关爱通把对自己的信任、对团队的信任，对客户的契约精神作为开展业务经营的基本要求；创新是企业发展的关键，关爱通鼓励员工的创新精神，鼓励员工跳出固有思维禁锢，用积极的心态拥抱变化，用技术创新、业务创新、服务创新来推动整个行业升级。

(四) 公司治理

良好的公司治理机制有助于提升公司价值、维护股东权益，是企业实现可持续发展的重要基础。中智关爱通在长期的公司治理实践中，治理制度不断完善，管理水平不断提升。

公司严格按照《公司法》、《证券法》以及中国证券业协会相关法律法规及规范性文件的要求及其他相关法律、法规的要求，不断完善

法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。报告期内，公司根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司分层管理办法（试行）》的规定，制定并实施了《股东大会议事规则》、《董事大会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《投融资管理制度》、《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《募集资金管理制度》等规范公司运作的公司治理制度。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序等符合有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

(五) 财务指标

1. 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	598,082,423.98	340,233,851.34	75.79%
毛利率	37.65%	57.82%	-
归属净利润	61,871,697.41	24,605,676.91	151.45%
基本每股收益	0.55	0.23	140.91%

2. 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	2,128,598,241.30	1,885,371,149.15	12.90%
负债总计	1,784,617,209.80	1,707,445,959.35	4.52%
归属于挂牌公司股东的净资产	343,981,031.50	177,925,189.80	93.33%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.89	1.65	74.94%

资产负债率% (母公司)	83.84%	90.56%	-
资产负债率% (合并)	83.84%	90.56%	-
流动比率	1.17	1.08	-
利息保障倍数	-	-	-

3. 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	72,535,873.48	215,014,018.20	-66.26%
应收账款周转率	52.21	45.91	-
存货周转率	-	-	-

4. 成长情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	12.90%	20.74%	-
营业收入增长率%	75.79%	29.44%	-
净利润增长率%	151.45%	1.71%	-

二、 发展历程

(一) 初创时代：探索员工关爱服务业务

【2007-2008 年】

2007 年，公司的业务雏形——中智人力资源管理咨询公司“认可与激励中心”成立，以“中智普励”品牌开展业务。

2007 年，EAP 发展大平台服务模式，提供全面员工关爱服务。

2008 年，关爱通平台 1.0 启动研发，奠定了用户、积分、应用的平台基础。

2008 年，正式构建七大板块的“员工关爱体系”，即：员工激励、员工生活、员工健康、员工发展、员工沟通及员工助力。

2008 年，首创“体检自由行”产品，提供门店自由选择、套餐自由选择、定制卡等服务。

(二) PC时代：形成一站式整体员工服务平台

【2009-2015年】

2009年，关爱通“互联网+员工服务”平台第一版上线，正式启用“关爱通”注册商标和guanaitong.com官方域名。

2010年，创新推出的体检卡标准套餐、“关爱积分”、“关爱福利通”等产品，广受市场欢迎，成为公司新的增长力量。

2013年，公司更名为上海中智关爱通企业管理有限公司。逐步形成“关爱积分、体检、年节”三大业务板块联动发展的格局。

2014年，关爱通全面弹性解决方案与平台趋于成熟，并首次提出包含员工、企业和社会的“爱在其中”生态圈理念。

2015年，员工激励产品“为你点赞”成功上线；“关爱通2.0”项目启动，完成业务平台升级与基础技术升级。

(三) 移动时代：完成混合所有制改革和股份制改造，开启互联网+B2B2C商业模式

【2016-2018年】

2016年，关爱通成功引进中信产业基金，完成了混合所有制改革。

2016年，“给到”APP1.0发布，首创了“互联网+B2B2C”的崭新商业模式。

2016年，公司正式更名为中智关爱通（上海）科技股份有限公司。同年，获得“国家高新技术企业”认定。

2016年，发起举办首届“ai优质职场”评选活动和“ai价值共

创” CSR 中国企业社会责任卓越案例评选公益活动。

2017 年，正式挂牌新三板（股票代码 871282），成为具有央企背景、多元投资结构和现代企业治理架构的公众公司。

2018 年，首次跻身 HRoot “大中华区人力资源服务机构 100 强”榜单前十，发布国内首款人工智能 EAP 机器人“静静”。

（四） 数字时代：确立 α iinside 战略构架

【2019 年至今】

2019 年，正式提出构建 α iinside 战略，开启全面的数字化转型，构建基于数字身份和数字资产的“爱在其中”生态圈。

2019 年，入选国务院国企改革“科改示范行动”，成为人力资源领域央企唯一一家入选的科技型企业。

2020 年，加快“新人力”产业布局，引入人民网与上海国际集团下属产业基金作为战略投资者，完成新一轮超亿元融资。

2020 年，加强政企联动，为各级政府建设数字化人才管理与人才服务平台助力。

2020 年，联合发起设立“新人力研究院”，链接“企业智库”，建立数字职业身份和数字资产的理论制高点。

三、 员工责任

世界正从工业经济向知识经济迈进，智力资源已成为一个国家、一个民族最宝贵的财富，是社会主义现代化建设的第一资源，是一个企业、社会乃至国家发展的核心竞争优势。中智关爱通坚持以人为本

的基本思想，保障员工的合法权益、关怀员工的身心健康、构建人才发展和知识体系，让员工在公司实现安身、安心、安业的同时，努力的回馈社会，积极履行企业社会责任。

截止 2020 年 12 月 31 日，中智关爱通在职员工 469 人，其中技术人员 138 人，销售人员 109 人，财务人员 18 人，行政人员 204 人。

(一) 人才招聘

中智关爱通严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，坚守“公平、公正、竞争、择优”的选聘原则，公司内部及外部机会均等，致力于为员工提供合法合规的劳动关系，规范科学的薪酬福利制度，为员工提供权益保障与福利关怀。公司平等对待每一位员工，不因性别、宗教、民族、职业背景而区别对待，尊重员工的多样性发展，鼓励员工形成互相欣赏、互相学习、互相成就的利他精神。

(二) 培养与发展

员工是企业最宝贵的财富，在深入了解企业发展战略的基础上，关爱通制定了科学的人才战略，竭力为员工搭建宽广的职业平台。在人才选聘、培养、激励、关爱等方面持续投入，激发每位员工的创新精神，增强凝聚力，打造员工和企业价值共赢的高效平台，以人为本，“橙”心“爱”意，聚焦员工，见证成长。运用学习地图将人才培养从战略转化为实践，从能力培养到学习计划，致力于为员工提供全方位，多通道的发展平台和分层分类的员工培训发展体系。为全体员工打造的“橙长学院”网络学习平台，以网络自主学习，提升员工专业

知识、技能与综合能力。2020 年受疫情影响，及时开展员工线上学习项目，积极响应停工停课不停学的号召。除了内部培训、分享外，公司合计组织了 12 场由外聘讲师带来的培训，有效提高组织学习能力。

(三) 员工关怀

中智关爱通以“感受爱、传递爱”（give&get）为传递机制，构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈，秉承“责任、信任、快乐、创新”的文化价值观。

中智关爱通十分重视员工的满意度、幸福感和参与度，在打造“爱在其中”生态圈的同时，更是员工关爱的践行者，为员工提供丰厚的福利待遇：

“爱”之保障	“爱”之节日	“爱”之组织
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 五险一金法定节假日； ⊙ 员工重大疾病、意外、门急诊补充医疗保险计划； ⊙ 午餐补贴、加班餐补、加班车补； ⊙ 体检、健康、其他保险等丰富弹性福利项； 	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 各类节日礼品； ⊙ 生日派对； ⊙ Team-building 等； ⊙ 多达 20 多项福利项目； 	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 有一群可爱的 HR 小姐姐们，和一个有温度的工会； ⊙ 365 日精心筹办丰富精彩的娱乐活动；

(四) 职场温情

2020 年虽然受到了疫情影响，但关爱通职场丝毫没有“降温”，反而收获了更多的幸福和快乐。关爱通工会全体委员、人事行政团结一心、扎实工作，结合员工健康、成长等多方面需求，开展了丰富多彩的企业文化活动，在关爱职工、营造快乐、温馨、和谐工作氛围、

增强团队向心力等方面发挥了重要作用，不断激发着员工激情与活力。

1. 青团一物寄相思

小小青团，承载着浓厚的感情。为了一扫疫情带来的阴霾，清明假期前，工会为每一位员工送去了一份“网红青团”。让这口春日限定的美味，化作成春日里温暖的阳光、和煦的微风，让内心的快乐的种子茁壮成长。

2. 浓情粽意警民联谊

端午夏天，关爱通工会于普天科创园下沉式广场路演厅举办了庆端午联谊会，活动现场特别邀请到了田林派出所民警出席。大家在民警同志的指导下，学习了防狼术、防范电信网络诈骗等“绝招”，此外还有应景的包粽子活动让大家在协作中进一步联络了感情。

3. 情暖学子载梦远航

让职工家庭感受到企业温暖，一直是关爱通倡导的文化。9月公司工会开展了“金秋助学”活动，为职工子女发放了升学慰问金助力梦想起航，这也是工会连续三年持续不断为职工子女发放助学奖励。同月，橙E家庭日活动也如火如荼的开展着，新颖独特的游戏设计增进了亲子间的互动，也培养了孩子的科学探索和艺术创想。

4. ai 骑行趣青西

天气渐凉，金秋送爽，为了丰富员工的业余生活，帮助大家强身健体，工会组织了一次户外骑行活动。大家一路欣赏美景，一路畅享低碳出行乐趣，拥抱自然风光，在活动中增进了彼此的友谊。

四、 诚信经营与服务

中智关爱通始终坚持诚信经营、诚信服务。并从规章制度建设、业务流程规划、员工培训等方面进行加强与保障，多部门协同，确保公司诚信。自公司建立以来，从未发生诚信相关的不良记录。2017年起获“上海市守合同重企业”认证，企业合同信用等级认定为 3A 级。

为确保客户售后问题第一时间得以反馈解决，关爱通根据公司战略全面引领从产品质量到服务质量的发展方向，由公司高管直接牵头负责整个客户服务体系的打造，提高的客户满意度和忠诚度，打造了一支专业的客服团队，主要负责 B 端和 C 端的各类咨询服务和投诉处理服务，关爱通开设专属 400 客服热线，7*10（8:00-8:00）小时客服热线服务，承担“首问责任”保证安心服务。

关爱通实施“率先赔付机制”，全面保障客户权益。除了热线电话，客户还可通过微信、网络等多种渠道获得服务。此外，关爱通还成立专门的应急响应小组，负责接收到影响较大的平台问题时快速响应和处理，确保良好的用户体验。

五、 社会责任

（一） 善心暖社会

公益事业是一个社会义不容辞的责任，是一个企业价值大小的衡量，也是一个企业长期持续发展的必然需求。关爱通自成立以来，总是兼职积极参与公益事业，传递温暖和希望，为打造一个有爱的世界

而不懈努力。

1. 精准扶贫，播种希望



为配合中央旅游援疆战略，自 2018 年 6 月起，中智关爱通组织企业员工搭乘“沪喀号”援疆专机赴喀什地区开展旅游扶贫公益活动。“沪喀号”旅游援疆专机让上海游客穿越西北辽阔的土地，零距离感受祖国原生态的壮美风景，并带领大批爱心企业投身到扶贫旅游、采购生态农产品的行动当中。此项公益活动有助于探索出一种政府、社会组织、企业、员工和贫困地区之间可持续的企业社会责任模式，撬动更多的人才、资金、物资、技术资源流向贫困地区。

2. 关爱基金，传递爱心



2014年4月，关爱通与中智上海经济技术合作公司共同发起成立“中智关爱基金”。这一非营利公募基金由上海市志愿服务公益基金会主管。关爱通期望通过此慈善公益平台帮助企业诚信公开地选择慈善公益项目，让企业和员工可以便捷地通过捐款、参加志愿活动等形式传递爱心，实现社会价值。

3. 助力抗疫，筑牢防线

2020年，新冠肺炎疫情防控任务艰巨，关爱通积极响应国家与防疫要求，出来了一系列应急保障措施，确保员工的安全健康。在疫情形势得到缓解后，关爱通第一时间组织了职场防疫小组，分发防疫礼包，上线《战疫ing—GAT职场复工指南》帮助员工防疫复工后可能出现的职场安全风险。

做好内控的同时，关爱通结合“互联网+员工服务”模式的优势赋能全国企业管理，中智EAP免费为近90家企业部署咨询热线，覆盖员工近100万人，为企业及员工提供了专业的心理疏导和支持，安心团餐的推出有效缓解了企业复工，为坚守国家防控新冠战“疫”的

做好战役保障。

(二) 科技赋能共创未来

1. ai 优质职场



2016 年启动“ai 优质职场”项目，ai 优质职场一直专注于探索和研究中国职场的良性发展，秉承“有温度、正能量”的职场理念，并通过专业调研与实地考察相结合，发现中国职场发展现状、实践成果、焦点问题及其未来趋势，推动中国职场优化与标准制定，树立优质职场榜样品牌，引导社会、企业、员工共建和谐、共赢的理想职场生态。

ai 优质职场评选，是 ai 优质职场计划中的主体活动，由关爱通研究院智力支持：通过专业的评测体系和独创的考察模式，在健康共行、成长共赢、财富共享、价值共创四个维度，探寻、测评、选拔中国优质的职场实践案例，树立真正值得关注、推广、学习、研究的优质职场典范模式及品牌，引导行业企业良性发展。

2. 价值共创



关爱通联合复旦大学管理学院、思盟企业社会责任促进中心于2016至2019年共同举办“ α i 价值共创”中国企业CSR卓越案例评选活动，旨在长期跟踪国内外企业社会责任（CSR）实践的最新进展，关注CSR评估机制与标准的变化与完善。在完成相应的理论探索的基础上，共同推出以“价值共创”为视角的企业社会责任评估体系，在服务员工的同时，帮助企业可持续地履行社会责任。

2020年，关爱通联合社会各界，继续大力推动社会职场标准的建立。11月25日，“2020 α i 优质职场计划”在北京人民网演播大厅落下帷幕。11月26日，第五届“社会价值共创”中国企业社会责任卓越案例评选颁奖典礼在线成功举办，与各界人士深入探讨“责任力量，共创未来”这一主题。

3. “新人力云”实验

5月16日，关爱通与上海自贸区临港片区管委会签署战略合作

协议，双方就共同建设和运行“新人力云”实验室，为中国和全球人才在临港新片区的聚集和柔性流动提供具有独创性的理论、数据和技术。8月7日，关爱通与普陀区政府签约，拟推动高质量、创新型的“新商旅”服务产业集群的发展、11月20日，关爱通与张家港保税区就“人力资源大数据服务平台”项目签订合作协议。为推进人力资源行业的更新迭代提供了注入了新的动力。

4. 科技赋能

为推动科技赋能能力提升，关爱通开启 Saas+PaaS 平台部署的试点探索，通过平台赋能为客户企业注入科技能力。7月29日，东风汽车有限公司弹性福利签约仪式在武汉举行，关爱通携手东风人事共享中心搭建“东风弹性福利平台”，旨在为东风各级各类企业提供福利政策的落地服务，促进员工满意度持续改善。7月底，关爱通和亿云通达成战略合作，双方将通过技术能力与现有资源的整合共享，搭建服务于所有企业的定制化员工福利方案解决平台。

2020年，关爱通与多方达成合作协议，将结合产学研力量与关爱通在人力资源服务领域丰富的场景应用，共同探索、规划基于数字身份和数字资产的新人力服务平台；6月，关爱通与能链科技签署区块链战略合作协议；7月，关爱通作为发起人之一，在现代服务业联合会的指导下正式设立企业智库“新人力研究院”，助推企业数字化转型探索。

2020年，关爱通新晋签约大型、超大型渠道合作伙伴30余家，

先后与美国、中信银行、震坤行、中央人力、南航等企业达成了深度合作，共同探讨如何为各企业客户提供强有力的员工服务支持，帮助企业树立良好的社会形象。

六、 绿色环保形象

中智关爱通认真贯彻落实上海市关于控烟和垃圾分类的规定，做到专人负责、专人管理。在公司各部位张贴张挂宣传标语，在固定场所设置垃圾分类的垃圾箱并定期检查。自控烟条例和垃圾分类规定发布以来，公司未发生触犯控烟条例或垃圾分类不达标的情况。

中智关爱通的主要服务是基于互联网技术，使用主要设备为电脑、服务器等，待设备使用寿命将至时，均委托专业的电子设备回收商，回收并报废处理，不会对生态环境产生不良影响。

七、 对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望

中智关爱通在上级党委和本级党组织的领导下，认真贯彻落实上级党委关于工作的各项部署，同时也为公司发展提供了重要保障。

(一) 充分发挥党组织领导作用

每月开展中心组学习，先后学习了《习总书记 2018 年 4 月 20 日在“全国网络安全和信息化会议”上的讲话摘要》、习总书记建党 100 周年讲话、党史学习、《廉洁从业教育警示视频等重要理论知识，专题组织生活会共计 8 次。单位主要领导、党员领导干部、非党员高管及各支部书记等关键人员，通过学习对党史教育、党建工作有了更清晰的认识和了解，能够全面聚焦“十四五”相关工作要求，主动联系

主责主业，更好谋划、践行、构建高质量发展道路。

(二) 基层党组织建设

在党员发展过程中认真开展审查、评议工作，做到流程规范、程序健全。

严格落实党内组织生活制度，“三会一课”、民主生活会工作正常开展，党员的组织生活进一步加强，党员学习教育工作进一步落实。严格按照党员学习教育工作要求，认真开展学习贯彻党的十九届五中全会精神，扎实开展主题党日活动。

(三) 干部队伍建设

坚持党管干部原则，落实党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。全程参与了2020年度多名管理层人员的考核和任免工作，落实选人用人职责。按照干部档案规范管理要求，配合完成干部档案专项整理工作，确保干部档案的质量。

人才队伍建设方面，积极选送优秀青年人才参加集团高潜班、中青班学习，积极输送人才参加集团挂职锻炼、主动接受集团人员到公司挂职锻炼，主动加大人才培养力度。

干部监督工作方面，认真落实干部选拔工作“一报告两评议”制度，严格落实干部任前“三龄两历”审核工作及事项报告。

统战工作方面，坚持思想政治引领，在中心组学习过程中，覆盖全体党员及非党员领导干部，加强对统战工作的领导、实施和关心，重视党外干部的思想政治教育和队伍建设。

(四) 纪检监察及党风廉政建设

以书记负责制推进党风廉政建设，落实四责协同、一岗双责，从党总支部和行政职务两条线来共同落实党风廉政工作在党组织和公司内执行情况。层层签订党风廉政建设目标责任书和廉洁从业承诺书。严格按照“三重一大”制度开展集体集体决策。具体工作包括认真开好总支部委员会、董事会、总经理办公会，确保“三重一大”制度的严格落实和集体研究决定的落地执行。

纪检工作方面，开展面向党员及非党员领导干部、全体党员和全体员工的日常宣传教育工作，贯彻落实纪检监察工作，设立专门的纪检委员，加强纪检干部的能力培养，将党风廉政与公司经营管理和党员培养教育相结合，将该项任务落实到工作的具体细节中。

(五) 意识形态工作

落实党对意识形态工作的全面领导责任，党组织定期开展一次意识形态工作研究分析，并组织开展了专题督查。委派党总支委员对公司意识形态工作全面检查，强化阵地管理，加强正确导向，强化正面宣传，公司对外公开宣传、发布的信息均经过意识形态审查，确保防止错误思想言论的发布和扩散。

公司定期分析研究网络及信息安全主要目标、基本要求和主要任务及保障措施，组织开展经常性网络及信息安全宣传教育。

(六) 综治维稳工作

中智关爱通在综治维稳方面，通过部门、公司、党组织、工会、

团组织等各个条线的协同合作，做到职工思想动态的及时掌握、及时发现和及时处理。截止目前，做到了“四个不发生”。

(七) 党建活动

1. 抗击疫情，党员先行

2月19日，关爱通党支部通过视频电话会议的形式，召开了一次特别的主题党日活动。会议呼吁广大党员坚决提高政治站位，提高思想认识，依法有序支持疫情防控工作，不信谣、不传谣，共同维护社会公共秩序。会议还号召广大党员在做好本职工作的同时，要继续积极参加职场志愿者队伍，在职场一线保卫特殊时期的职场安全和全体职工的身体健

康。4月15日下午，中共中智关爱通支部顺利召开了支部委员会换届选举大会，共有46名支部党员参加本次会议。大会严格按照《中国共产党章程》《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》的有关规定和程序，选举产生了新一届支部委员会。

2. 警企共筑平安

5月19日下午，关爱通党支部前往徐汇区田林新村派出所，开展“整企共筑平安”党建主题日活动，并完成党建联建签约。应《中智上海公司党委2020党建工作要点》要求，党支部积极开展创新党建工作，深化落实“1+2”牵手活动，通过活动积极探索“党建+企业+警务”工作模式，将党建与业务工作有机结合，来推动警企协作打开新局面，达到党建、业务双提升。

8月7日，应田林新村派出所邀请，中智关爱通党支部党员志愿者前往田林新村派出所开展“警营开放日之随警出征”警企共建特色党日活动。本次活动旨在通过直观的学习和体验，由党员代表带动职场员工提升日常安全防范意识和法律意识。共建活动也给予企业白领深度体会民警日常工作良好的契机，通过党员协助基层民警战高温处理警务，携手开展有温度的执法工作。

3. 扶贫的初心

6月28日，为迎接建党九十九周年，关爱通党支部组织参观由普天科创产业园举办的“助力扶贫攻坚，共创美好生活”展览活动。通过展览，党员同志看到了在党的领导下国家在脱贫攻坚领域的辉煌成就，看到了贫困区人民在扶贫工作前后天翻地覆的变化生动地回顾了2019年中国扶贫成绩单，再次明确了2020年中国扶贫硬任务。

4. 铭记抗战历史，弘扬民族精神

7月17日上午，关爱通党支部组织党员和积极分子30余人，前往上海四行仓库抗战纪念馆参观学习。今年是中国共产党建党九十九周年纪念日，亦是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年。作为生长在和平年代的广大党员和青年，应该牢记抗战历史，弘扬民族抗战精神，把老一辈革命者的宝贵精神传承好，把时代责任担当好。

5. 忆风华岁月温红色历史

11月18日上午，关爱通党支部组织党员和积极分子30余人参

观周公馆。“周公馆”即中国共产党代表团驻沪办事处旧址，周恩来同志四次到上，每均在此处居住。参观过程中，党员同志们通过馆内珍藏的照片、影片和实物背后的历史事件，了解了 1946 年 6 月至 1947 年 3 月期间，周恩来、董必武等党员同志在周公馆进行的革命活动和斗争，进一步激发了向老一辈无产阶级革命家学习的热忱。

(八) 取得的荣誉奖项

序号	所获评选/奖项/待遇（全称）	评选机构/颁发机构	评选范围（全国/省内/市）	获得时间
1	2019 年度中国人力资源科技创新产品奖	HRTechChina	中国	2020
2	2019 “中国好伯乐” 人力资源十大品牌	伯乐会	中国	2020
3	2019 年度中国华南地区人力资源服务行业最具贡献奖	广东省人力资源管理协会	华南	2020
4	2019-2020 大中华区最佳福利外包机构（内资）	Hroot	中国	2020
5	2019 现代服务业联合会特殊贡献奖	上海现代服务业联合会	上海	2020
6	入选国务院国企改革“科改示范行动”	国务院国企改革领导小组	中国	2020
7	2020 中国人力资源服务机构 100 强	第一资源	上海	2020
8	2020 中国人力资源科技创新品牌 top30	HRTechChina	中国	2020
9	2020 年度大中华区最佳福利创新奖	HRMAC	中国	2020
10	2020 年度中国人力资源科技创新奖（产品奖）	HRTechChina	中国	2020
11	2020 中国好伯乐杰出人力资源咨询服务商	伯乐会	中国	2020
12	外滩商学院战略合作伙伴	外滩商学院	上海	2020
13	2020 中国十大影响力人力资源品牌（薪酬福利类）	MeetHRGROUP	中国	2020
14	《2020 中国 HR 好服务》优秀企业服务品牌	三人行 HR 公益联盟、北京青年人力资源服务商会	中国	2020

15	2020 年度中国区最佳人力资本服务企业	中企联合(CHIRC)	中国	2020
16	2020 中国人力资源科技影响力品牌 50 强	HRTechChina	中国	2020
17	2020 年度优选人力资源服务机构(员工福利服务类)	环球人力资源(GHR)	中国	2020