

中智关爱通（上海）科技股份有限公司 社会责任报告

2021 年度

◎关于本报告

本报告是中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）发布的 2021 年企业社会责任报告，展现公司企业社会责任理念、战略及其具体实践。

◎报告时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

◎报告参考标准

《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》

《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》

◎报告的获取方式

本报告电子版请访问：<https://www.guanaitong.com/>（待定）

◎意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联系方式如下

地址：上海市徐汇区宜山路 700 号 C4 幢 1-2 层

电话：021-33352333

邮箱：CUSTOMER@GUANAITONG.COM

目录

一、 单位总体情况	5
(一) 公司介绍	5
(二) 战略规划	5
(三) 企业文化	6
(四) 公司治理	7
(五) 财务指标	8
二、 发展历程	9
(一) 初创时代：探索员工关爱服务业务	9
(二) PC 时代：形成一站式整体员工服务平台	9
(三) 移动时代：完成混合所有制改革和股份制改造，开启互联网 +B2B2C 商业模式	10
(四) 数字时代：确立 α iinside 战略构架	11
三、 员工责任	11
(一) 人才招聘	12
(二) 培养与发展	12
(三) 员工关怀	13
四、 诚信经营与服务	13
五、 社会责任	14
六、 绿色环保形象	17
七、 对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望	17

(一) 充分发挥党组织领导作用	17
(二) 基层党组织建设	18
(三) 干部队伍建设	18
(四) 纪检监察及党风廉政建设	18
(五) 意识形态工作	19
(六) 综治维稳工作	19
(七) 党建活动	20
(八) 取得的荣誉奖项	22

一、单位总体情况

(一) 公司介绍

中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）成立于 2011 年 3 月，是中智集团旗下中智上海公司作为控股股东的三级子公司，注册资本金 11916.6698 万元人民币，打造基于互联网+员工服务的企业费用数字化平台，为企业提供员工预算管理、一站式弹性福利管理解决方案与技术平台的数字科技公司。主打产品能帮助企业完成涵盖福利、津贴、健康、商旅等在内的员工多科目预算的分发管理、数据归集及财务分析。

经过多年发展，中智关爱通已在北京、上海、北京、广州、深圳和南京设立了分支机构，拥有近 452 人的专业团队，目前已通过 SaaS 或 PaaS 模式服务超过 21000 家企事业单位，覆盖 950 万人群，这些客户中包含大量的 500 强世界头部企业，中大型企业形成的超强网络效应使更多企业用户聚集在关爱通平台，形成坚固的行业壁垒。

(二) 战略规划

以数字身份和数字资产为底层构架创新发展，以 α iinside 数字技术赋能为核心，形成构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈。



(三) 企业文化

1. 企业愿景

构建企业、员工、社会相互支持、共同发展“爱在其中”生态圈。

做一份有爱、有温暖的事业，帮助企业把爱传递给员工，让员工感受组织的关爱，感受社会的关爱，同时再去回馈社会，形成企业、员工、社会三方共享的“爱在其中”生态圈、“爱在其中”生态圈开启了一个价值共创的全新维度。在这个生态圈里，“爱”不是单向给予，而是通过“Give&Get”双向互动机制，在员工、企业和社会之间协同共融，释放更大的能量。

2. 企业使命

帮助企业把更好的“给”“到”员工，激发组织活力。

关爱通搭建互联网+员工的服务平台，致力于为员工提供全生命周期服务。借助数字化工具，便捷、智能、高效、精准地满足员工个性化需求，帮助企业（组织）成为员工的健康管家、成长导师、财富

顾问和价值观引导者，释放员工的无限潜能，达到激发组织活力的最终目的。

3. 核心价值观

责任、信任、快乐、创新。

核心价值观是解决企业在发展中如何处理各种矛盾的核心依据，同时价值观的内涵和解释需要根据时代、环境的改变不断调整。关爱通以开放心态接纳不同思维的冲击和碰撞，同时坚守价值观方向的一致性：关爱通倡导客户第一、态度第一的责任观，只有负责任的态度才能为客户带来安全、可靠的产品和服务；信任是人与人之间的粘合剂，是构建稳固关系的桥梁，关爱通把对自己的信任、对团队的信任，对客户的契约精神作为开展业务经营的基本要求；创新是企业发展的关键，关爱通鼓励员工的创新精神，鼓励员工跳出固有思维禁锢，用积极的心态拥抱变化，用技术创新、业务创新、服务创新来推动整个行业升级。

(四) 公司治理

良好的公司治理机制有助于提升公司价值、维护股东权益，是企业实现可持续发展的重要基础。中智关爱通在长期的公司治理实践中，治理制度不断完善，管理水平不断提升。

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》等相关法律法规以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关业务规则的要求，公司制定了《利润分配管理制度》、

《承诺管理制度》，修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理制度》等相关制度，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序等有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

(五) 财务指标

1. 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	875,131,376.01	598,082,423.98	46.32%
毛利率	22.72%	37.65%	-
归属净利润	25,685,375.15	61,871,697.41	-58.49%
基本每股收益	0.22	0.55	-60.00%

2. 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	2,235,486,675.16	2,128,598,241.30	5.02%
负债总计	1,943,278,622.21	1,784,617,209.80	8.89%
归属于挂牌公司股东的净资产	292,208,052.95	343,981,031.50	-15.05%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.45	2.89	-15.05%
资产负债率%（母公司）	86.92%	83.84%	-
资产负债率%（合并）	86.92%	83.84%	-
流动比率	1.13	1.17	-
利息保障倍数	162.13	-	-

3. 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	158,842,855.21	72,535,873.48	118.99%
应收账款周转率	43.07	52.21	-
存货周转率	-	-	-

4. 成长情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	5.02%	12.90%	-
营业收入增长率%	46.32%	75.79%	-
净利润增长率%	-58.49%	151.45%	-

二、 发展历程

(一) 初创时代：探索员工关爱服务业务

【2007-2008 年】

2007 年，公司的业务雏形——中智人力资源管理咨询公司“认可与激励中心”成立，以“中智普励”品牌开展业务。

2007 年，EAP 发展大平台服务模式，提供全面员工关爱服务。

2008 年，关爱通平台 1.0 启动研发，奠定了用户、积分、应用的平台基础。

2008 年，正式构建七大板块的“员工关爱体系”，即：员工激励、员工生活、员工健康、员工发展、员工沟通及员工助力。

2008 年，首创“体检自由行”产品，提供门店自由选择、套餐自由选择、定制卡等服务。

(二) PC 时代：形成一站式整体员工服务平台

【2009-2015 年】

2009年,关爱通“互联网+员工服务”平台第一版上线,正式启用“关爱通”注册商标和 guanaitong.com 官方域名。

2010年,创新推出的体检卡标准套餐、“关爱积分”、“关爱福利通”等产品,广受市场欢迎,成为公司新的增长力量。

2013年,公司更名为上海中智关爱通企业管理有限公司。逐步形成“关爱积分、体检、年节”三大业务板块联动发展的格局。

2014年,关爱通全面弹性解决方案与平台趋于成熟,并首次提出包含员工、企业和社会的“爱在其中”生态圈理念。

2015年,员工激励产品“为你点赞”成功上线;“关爱通2.0”项目启动,完成业务平台升级与基础技术升级。

(三) 移动时代:完成混合所有制改革和股份制改造,开启互联网+B2B2C商业模式

【2016-2018年】

2016年,关爱通成功引进中信产业基金,完成了混合所有制改革。

2016年,“给到”APP1.0发布,首创了“互联网+B2B2C”的崭新商业模式。

2016年,公司正式更名为中智关爱通(上海)科技股份有限公司。同年,获得“国家高新技术企业”认定。

2016年,发起举办首届“ai优质职场”评选活动和“ai价值共创”CSR中国企业社会责任卓越案例评选公益活动。

2017年,正式挂牌新三板(股票代码871282),成为具有央企背景、

多元投资结构和现代企业治理架构的公众公司。

2018年，首次跻身HRoot“大中华区人力资源服务机构100强”榜单前十，发布国内首款人工智能EAP机器人“静静”。

(四) 数字时代：确立α iinside战略构架

【2019年至今】

2019年，正式提出构建α iinside战略，开启全面的数字化转型，构建基于数字身份和数字资产的“爱在其中”生态圈。

2019年，入选国务院国企改革“科改示范行动”，成为人力资源领域央企唯一一家入选的科技型企业。

2020年，加快“新人力”产业布局，引入人民网与上海国际集团下属产业基金作为战略投资者，完成新一轮超亿元融资。

2020年，加强政企联动，为各级政府建设数字化人才管理与人才服务平台助力。

2020年，联合发起设立“新人力研究院”，链接“企业智库”，建立数字职业身份和数字资产的理论制高点。

2021年，关爱通进入创新层挂牌公司正式名单。

2021年，关爱通入选国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”。

2021年，入选中央企业“十三五”网络安全和信息化优秀案例名单。

三、员工责任

中智关爱通坚持以人为本的基本思想，保障员工的合法权益、关

怀员工的身心健康、构建人才发展和知识体系，让员工在公司实现安身、安心、安业的同时，努力的回馈社会，积极履行企业社会责任。

截止 2021 年 12 月 31 日，中智关爱通在职员工 452 人，其中技术人员 131 人，销售人员 110 人，财务人员 16 人，行政人员 195 人。

(一) 人才招聘

中智关爱通严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，坚守“公平、公正、竞争、择优”的选聘原则，公司内部及外部机会均等，致力于为员工提供合法合规的劳动关系，规范科学的薪酬福利制度，为员工提供权益保障与福利关怀。公司平等对待每一位员工，不因性别、宗教、民族、职业背景而区别对待，尊重员工的多样性发展，鼓励员工形成互相欣赏、互相学习、互相成就的利他精神。

(二) 培养与发展

员工是企业最宝贵的财务，在深入了解企业发展战略的基础上，关爱通制定了科学的人才战略，竭力为员工搭建宽广的职业平台。在人才选聘、培养、激励、关爱等方面持续投入，激发每位员工的创新精神，增强凝聚力，打造员工和企业价值共赢的高效平台，以人为本，“橙”心“爱”意，聚焦员工，见证成长。运用学习地图将人才培养从战略转化为实践，从能力培养到学习计划，致力于为员工提供全方位，多通道的发展平台和分层分类的员工培训发展体系。为全体员工打造的“橙长学院”网络学习平台，以网络自主学习，提升员工专业知识、技能与综合能力。2021 年受疫情影响，及时开展员工线上学

习项目，积极响应停工停课不停学的号召。除了内部培训、分享外，公司合计组织了 12 场由外聘讲师带来的培训，有效提高组织学习能力。

(三) 员工关怀

中智关爱通以“感受爱、传递爱”（give&get）为传递机制，构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈，秉承“责任、信任、快乐、创新”的文化价值观。

中智关爱通十分重视员工的满意度、幸福感和参与度，在打造“爱在其中”生态圈的同时，更是员工关爱的践行者，为员工提供丰厚的福利待遇：

“爱”之保障	“爱”之节日	“爱”之组织
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 五险一金法定节假日； ⊙ 员工重大疾病、意外、门急诊补充医疗保险计划； ⊙ 午餐补贴、加班餐补、加班车补； ⊙ 体检、健康、其他保险等丰富弹性福利项； 	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 各类节日礼品； ⊙ 生日派对； ⊙ Team-building 等； ⊙ 多达 20 多项福利项目； 	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 有一群可爱的 HR 小姐姐们，和一个有温度的工会； ⊙ 365 日精心筹办丰富精彩的娱乐活动；

四、 诚信经营与服务

中智关爱通始终坚持诚信经营、诚信服务。并从规章制度建设、业务流程规划、员工培训等方面进行加强与保障，多部门协同，确保公司诚信。自公司建立以来，从未发生诚信相关的不良记录。2017 年起获“上海市守合同重企业”认证，企业合同信用等级认定为 3A

级。

为确保客户售后问题第一时间得以反馈解决，关爱通根据公司战略全面引领从产品质量到服务质量的发展方向，由公司高管直接牵头负责整个客户服务体系的打造，提高的客户满意度和忠诚度，打造了一支专业的客服团队，主要负责 B 端和 C 端的各类咨询服务和投诉处理服务，关爱通开设专属 400 客服热线，7*10（8:00-8:00）小时客服热线服务，承担“首问责任”保证安心服务。

关爱通实施“率先赔付机制”，全面保障客户权益。除了热线电话，客户还可通过微信、网络等多种渠道获得服务。此外，关爱通还成立专门的应急响应小组，负责接收到影响较大的平台问题时快速响应和处理，确保良好的用户体验。

五、 社会责任

继 2020 年入选由国务院国资委颁布的 204 户“科改示范企业”名单后，2021 年，关爱通再次入选国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”名单与中央企业“十三五”网络安全和信息化优秀案例名单，标志着关爱通数字战略转型与创新实践已初见成效。

6 月，“给到”APP4.0 全新发布，意味着关爱通在 α iInside 战略的引导下，全新延展的“AI 全场景员工服务平台”已经起航。作为数字科技服务供应商，关爱通依托信息流、资金流、票据流、服务流四流合一的 α iInside 核心引擎，将科技与场景充分融合，赋能更

多的B端、G端用户，推动整个人力资源服务领域朝着数字化升级发展

关爱通运营商赋能平台成功落地，这一新业务形态是我们在“爱在其中”生态圈的又一次全新升级。该平台的设计理念来自于关爱通的技术平台、运营理念和项目方案的组合，将帮助生态伙伴去解决他们在运营过程中所遇到的难题；“橙意购”是将传统的内卖活动由线下与线上结合的一次先行示范，我们会把这一新的增值产品服务带入到客户企业中去，进一步完善企业福利平台的内涵。

3月，《中国人力资源社会保障》理事会与中国劳动学会企业人力资源管理及开发委员会在京联合举办“2021年中国人力资源协同发展交流会暨2020年中国人力资源服务业十大创新案例及企业优秀案例发布研讨会”。中智关爱通“静静机器人智能化编织疫情时期的心理安全网”荣获中国人力资源服务机构十大创新案例。11月，《第十八届中国（中智）EAP年会——从遇见到预见/防范心理风险，创建健康职场》在上海圆满落幕，本届年会邀请了企业界、学术界、媒体、政府的朋友共聚一堂，共商如何更好地预防员工心里风险，遇见职场健康。

12月，由关爱通作为技术支持，以“职场激发，体验致胜”为主题的大型职场领域公益项目“2021 ai 优质职场计划”在中国金融信息中心举行年度颁奖典礼。Ai 优质职场是聚焦中国职场范畴，寻找、评选并推广中国最优质职场模式和品牌的大型公益项目。Ai 优

质职场致力于研究中国之发展现状、实践成果、焦点问题及未来趋势，推动中国职场优化和标准制定，树立职场榜样品牌。

2021年，关爱通通过大量的资金投入和技术投入，一直不断致力于创新之中。截止2021年12月，关爱通共取得专利授权5项、专利实质性审查15项、软件著作权50项、注册商标140项。11月关爱通荣获由上海市经信委颁布的上海软件和信息服务领域的“高成长百家”企业称号。未来我们将不断的创新，为行业 and 用户带来更好更优质的服务体验。

5月17日下午，“中国电商乡村振兴联盟”在北京召开第一届第五次工作会议，经过层层筛选与审议，关爱通作为唯一一家B2B2C的平台成功入选“中国电商乡村振兴联盟”；9月27日，上海市旅游行业协会会奖商旅分会成立大会暨分会第一届一次理事大会举行，关爱通正式成为“上海市旅游行业协会会奖商旅分会”理事单位，标志着关爱通商旅相关业务迈出了重要步伐；；11月，关爱通入选“中国互联网金融协议”成员单位。

8月，上海现代服务业发展研究基金会与关爱通战略合作签约；10月，关爱通与上汽工业活动中心战略合作签约仪式成功举行，双方将发挥各自优势，构建合作共赢的生态环境；12月中智关爱通与HRS驿舒达商旅达成站撸合作协议，并联合提倡成立“绿色低碳，数字出行”联盟。

2021年，关爱通获得“上海报业集团”、“Hroot”、“HRMAC”等

行业媒体、协会、机构评选奖项共计 21 项，进一步巩固了公司在人力资源行业领域的品牌优势。

六、 绿色环保形象

中智关爱通认真贯彻落实上海市关于控烟和垃圾分类的规定，做到专人负责、专人管理。在公司各部位张贴张挂宣传标语，在固定场所设置垃圾分类的垃圾箱并定期检查。自控烟条例和垃圾分类规定发布以来，公司未发生触犯控烟条例或垃圾分类不达标的情况。

中智关爱通的主要服务是基于互联网技术，使用主要设备为电脑、服务器等，待设备使用寿命将至时，均委托专业的电子设备回收商，回收并报废处理，不会对生态环境产生不良影响。

七、 对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望

中智关爱通在上级党委和本级党组织的领导下，认真贯彻落实上级党委关于工作的各项部署，同时也为公司发展提供了重要保障。

(一) 充分发挥党组织领导作用

每月开展中心组学习，先后学习了《习总书记 2018 年 4 月 20 日在“全国网络安全和信息化会议”上的讲话摘要》、习总书记建党 100 周年讲话、党史学习、《廉洁从业教育警示视频等重要理论知识，专题组织生活会共计 8 次。单位主要领导、党员领导干部、非党员高管及各支部书记等关键人员，通过学习对党史教育、党建工作有了更清晰的认识和了解，能够全面聚焦“十四五”相关工作要求，主动联系主责主业，更好谋划、践行、构建高质量发展道路。

(二) 基层党组织建设

在党员发展过程中认真开展审查、评议工作，做到流程规范、程序健全。严格落实党内组织生活制度，“三会一课”、民主生活会工作正常开展，党员的组织生活进一步加强，党员学习教育工作进一步落实。严格按照党员学习教育工作要求，认真开展学习贯彻党的十九届五中全会精神，扎实开展主题党日活动。

(三) 干部队伍建设

坚持党管干部原则，落实党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。全程参与了2020年度多名管理层人员的考核和任免工作，落实选人用人职责。按照干部档案规范管理要求，配合完成干部档案专项整理工作，确保干部档案的质量。

人才队伍建设方面，积极选送优秀青年人才参加集团高潜班、中青班学习，积极输送人才参加集团挂职锻炼、主动接受集团人员到公司挂职锻炼，主动加大人才培养力度。

干部监督工作方面，认真落实干部选拔工作“一报告两评议”制度，严格落实干部任前“三龄两历”审核工作及事项报告。

统战工作方面，坚持思想政治引领，在中心组学习过程中，覆盖全体党员及非党员领导干部，加强对统战工作的领导、实施和关心，重视党外干部的思想政治教育和队伍建设。

(四) 纪检监察及党风廉政建设

以书记负责制推进党风廉政建设，落实四责协同、一岗双责，从

党总支部和行政职务两条线来共同落实党风廉政工作在党组织和公司内执行情况。层层签订党风廉政建设目标责任书和廉洁从业承诺书。严格按照“三重一大”制度开展集体集体决策。具体工作包括认真开好总支部委员会、董事会、总经理办公会，确保“三重一大”制度的严格落实和集体研究决定的落地执行。

纪检工作方面，开展面向党员及非党员领导干部、全体党员和全体员工的日常宣传教育工作，贯彻落实纪检监察工作，设立专门的纪检委员，加强纪检干部的能力培养，将党风廉政与公司经营管理和党员培养教育相结合，将该项任务落实到工作的具体细节中。

(五) 意识形态工作

落实党对意识形态工作的全面领导责任，党组织定期开展一次意识形态工作研究分析，并组织开展了专题督查。委派党总支委员对公司意识形态工作全面检查，强化阵地管理，加强正确导向，强化正面宣传，公司对外公开宣传、发布的信息均经过意识形态审查，确保防止错误思想言论的发布和扩散。

公司定期分析研究网络及信息安全主要目标、基本要求和主要任务及保障措施，组织开展经常性网络及信息安全宣传教育。

(六) 综治维稳工作

中智关爱通在综治维稳方面，通过部门、公司、党组织、工会、团组织等各个条线的协同合作，做到职工思想动态的及时掌握、及时发现和及时处理。截止目前，做到了“四个不发生”。

(七) 党建活动

1、 民主评议会

3月4日下午,中智关爱通党支部召开组织生活会暨民主评议会。共有41名支部党员参加本次会议,公司领导潘军列席。会议分为“党支部书记上党课”“党员交流主题学习心得”“党支部2020年度工作述职报告”“全体党员自评与互评”“全体党员填写支委会评议和党员互评表”五项议程。

2、 传承红色基因

由上海新四军、八路军、中共地下斗争组织后代联谊会主板,中智关爱通(上海)科技股份有限公司承办的“传承红色基因,讲述父辈故事”系列报告会,在上海多地成功召开。聆听着先辈的革命故事,我们仿佛身临其境,我们也将继续发扬和传承革命优良传统,坚信信仰的力量,凝心聚力,开拓创新,为实现中国民族的伟大复兴而奋斗努力。

3、 缅怀历史先辈

学史致敬百年路,同心向党砥砺前行。为向中国共产党百年华诞致敬,进一步深入学习“四史”践行初心使命,7月10日,中智关爱通党支部组织全体党员开展“学史力行践初心,扬帆奋进新征程”主题党日活动,暨淞沪抗战纪念馆、国歌展示馆参观学习。通过一天的新中国史学习,党员同志们纷纷表示,我们要将主题教育中激发出的爱国热情转化为立足岗位、发奋工作的实际行动,以更加严格的

标准要求自己。

4、 收听中国共产党百年大庆

2021年7月1日上午8时，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。中智关爱通党支部全体党员、公司管理层集体收看收听大会实况转播，认真聆听习近平总书记在大会上所作的重要讲话。公司各部门职工也在第一时间自发收看收听大会实况。

5、 党史教育专题活动

为有效推动党史学习教育深入开展，切实提高学习教育的针对性和实用性，根据集团党委日前的统一部署要求，2021年8月12日下午，中智关爱通党支部召开党史学习教育专题组织生活会。公司总经理潘军列席。会议由支部副书记徐峰主持。会议分为“支部半年度工作汇报”“公司领导班子代表发言”“全体党员开展自评与互评”“党支部总结发言”四项议程。

6、 党员转正大会

10月25日，关爱通党支部通过线上会议的方式召开了第四季度党员大会。会议上，支部副书记徐峰同志围绕着支部近期党工团等相关工作进行了梳理汇报。会议的另一项议程是支部大会通过预备党员姚璟同志转为正式党员。

7、 重温热血征程

12月23日，关爱通党支部组织党员和入党积极分子40余人开展电影党课主体活动—观影《跨过鸭绿江》。对历史最好的纪念，就是创造新的历史；对革命先烈最好的致敬，就是延续他们的精神。不管时代怎么变化，我们都要永远铭记“最可爱的人”，做好新时代的奋斗者、实干家、追梦人，永葆初心、牢记使命，以永不懈怠、一往无前的奋斗姿态，乘风破浪，勇毅前行，续写中华民族复兴新篇章。

(八) 取得的荣誉奖项

序号	所获评选/奖项/待遇（全称）	评选机构/颁发机构	评选范围（全国/省内/市）	获得时间
1	“2020年度人力资源后勤福利管理”榜单TOP1	中国科学院《互联网周刊》、德本咨询、eNet研究院	中国	2021
2	2020年度人力资源科技最佳服务机构奖	HRTechChina	中国	2021
3	中国人力资源服务机构 Top100	HRTechChina	中国	2021
4	静静智能心理机器人——“2020中国人力资源服务业十大创新案例”	《中国人力资源社会保障》理事会	中国	2021
5	2020年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖	上海现代服务业联合会	上海	2021
6	中国人力资源科技创新品牌30强	HRTechChina	中国	2021
7	上海市软件行业协会第八届理事会理事单位	上海市软件行业协会	上海	2021
8	中国电商乡村振兴联盟成员单位	中国电商乡村振兴联盟	中国	2021
9	合同信用等级AAA级企业	上海市合同信用促进会	上海	2021
10	上海市守合同重信用企业	上海市合同信用促进会	上海	2021
11	2021人力资源品牌服务商百强榜单	MeetHR GROUP	中国	2021
12	十大影响力人力资源品牌奖（薪酬福利类）	MeetHR GROUP	中国	2021

13	2021 中国好伯乐工会组织外包服务领导者	伯乐会	中国	2021
14	“Spark 领航者”HRoot 2020 年度人力资源服务机构	Hroot	中国	2021
15	2021 上海信息消费节最佳场景奖	上海信息消费节组委会	上海	2021
16	2021 最佳用户体验奖	HRTechChina	中国	2021
17	2021 助力女性 HR 成长公益爱心企业‘红花奖’	三人行 HR 公益联盟、北京青年人力资源服务商会	中国	2021
18	国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”	国务院国资委	中国	2021
19	2021 中国人力资源科技创新奖	HRTechChina	中国	2021
20	2021 年度大中华区价值大奖	HRMAC	中国	2021
21	人力资源优秀品牌	MeetHR GROUP	西南地区	2021
22	2021 上海软件和信息技术服务业高成长百家	上海市经信委	上海	2021
23	中央企业“十三五”网络安全和信息化优秀案例名单	国务院国资委	中国	2021
24	中国人力资源科技影响力品牌 50 强 (Brands50 HRTech Influence)	HRTech	中国	2021
25	2021 年度中国最佳人力资源服务机构	HRSalon	中国	2021
26	2021《中国卓越 HR 服务品牌》	三人行 HR 公益服务联盟/北京青年人力资源服务商会	中国	2021
27	2021《人力资源前瞻技术奖》	HRise	中国	2021
28	2021 十大影响力人力资源品牌奖	MeetHR	华南地区	2021
29	2021EAP 臻选服务机构	智享会	中国	2021
30	2021 体检与健康管理臻选供应商	智享会	中国	2021
31	2021 弹性福利臻选供应商	智享会	中国	2021
32	2021 年度中国区最佳人力资本服务企业	中企联合	中国	2021
33	2021 年度影响力人力资源服务机构	环球人力资源 (GHR)	中国	2021

34	新经济最具投资潜力独角兽	财联社	中国	2022
35	先进基层党组织	中智上海	中智上海	2021
36	2021 年度最佳人力资源服务机构	HRoot	中国	2021
37	2021 中国礼赠品企业 100 强榜单	全国工商联礼品业商会	中国	2021
38	2021 年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖	上海现代服务业联合会	中国	2021